

全国生涯学習カラオケ大会2019in新潟

今年の決勝大会は越後・新潟県にて実施!

新潟市民プラザを会場に全国ナンバーワンを目指し熱戦が繰り広げられました

令和元年9月2日(土)、新潟県にて「全国生涯学習カラオケ大会2019in新潟」を開催しました。この大会は、全国のカラオケ愛好家を対象に毎年当連盟主催で行われているもので、カラオケを生涯学習の課題にされている方々にとって、一年間の集大成として参加する大会となっています。今年も文化庁と開催地が共同で主催する芸術の祭典、「国民文化祭」「全国障害者芸術・文化祭」に応援事業として参画し“カラオケは生涯学習”というテーマを広く提唱しました。

また、文部科学省と開催地の新潟県より後援をいただき、全国各地の予選会で選抜された出場者50名は、最も栄誉ある新潟県知事賞を目標に自慢の歌声で熱戦を繰り広げました。出場者は、300名の観客を前に日頃の練習成果を発表することで達成感を得られると共に、他の出演者のステージから歌唱技術を学ぶこともでき、今後の練習課題を見つける機会にもなりました。

終盤には、“艶歌の妖精”のキャッチフレーズで知られる歌手の花咲ゆき美さん(日本クラウン)をゲストに招き、「海鳥哀歌」をはじめとする8曲を披露していただきました。磨き上げられた華やかな歌声が会場に響き渡り、感動した観客から温かい拍手が送られました。

その後の表彰式では、審査員による厳正な歌唱審査の結果、8名の入賞者が発表されました。新潟県知事賞に長岡市の大谷亜由美さんが決定。歓喜のフィナーレでもう一度受賞曲「かもめの街」を披露し本大会を締め切り、無事閉会となりました。



本大会プログラム



華やかなドレスで歌唱するゲスト歌手の花咲ゆき美さん
約30分間のミニコンサートが行われた



会場の客席の様子



新潟市民プラザホール (新潟市中央区)

本大会の会場となった「新潟市民プラザ」は新潟市のランドマーク的高層ビル「NEXT21」の6階にある多目的ホールで、演劇、音楽、講演会、展示会など多彩なジャンルに利用されている。会場の最大各席数は540席。



全国生涯学習 カラオケ大会 2019 in 新潟

入賞者発表!

今回も参加者50名全員が日頃の練習成果を精一杯発揮して歌いきりました。歌唱審査は、音楽関係者と当連盟の理事により厳正に執り行われ、入賞者8名が選ばれましたのでここに発表します。＊写真左が受賞者



主催者挨拶を代行した水田恵介監事



司会進行を務めた
ラジオパーソナリティーの中村博和さん



厳正な審査を行った審査員の方々



歌唱賞／堺 康一郎さん
歌唱曲：海の声



敢闘賞／蒲沢 利枝さん
歌唱曲：糸



熱演賞／倉上 富夫さん
歌唱曲：恋月夜



努力賞／坂井 勇介さん
歌唱曲：君は心の妻だから



新潟県知事賞／大谷 亜由美さん 歌唱曲：かもめの街



新潟県教育委員会教育長賞／中井 亮さん 歌唱曲：川



カラオケ使用者連盟理事長賞／園田 克明さん
歌唱曲：オモニ ～母へ～



最優秀歌唱賞／高頭 昭子さん
歌唱曲：for you...

大会名称：全国生涯学習カラオケ大会2019in新潟

開催日：令和元年9月28日（土）

会 場：新潟市民プラザ ホール

主 催：一般社団法人 カラオケ使用者連盟

審査員：山岸 一二三（作詞家） 山岸 之起（作曲家）

河西 弘太郎（株式会社ニューメディア 常務取締役）

大田 哲也（一般社団法人 カラオケ使用者連盟常務理事）

森山 邦和（一般社団法人カラオケ使用者連盟北関東・甲信越エリア統括責任者）

ゲスト歌手：花咲ゆき美（日本クラウン）

〈敬称略〉

JASRAC使用料の支払いについて、 今一度ご確認ください！

カラオケ設置店及び歌謡教室が支払う音楽著作物使用料は、JASRAC(一般社団法人音楽著作権協会)によって楽曲の権利者(作詞・作曲者)へ分配され、新しい作品づくりに活かされています。

当連盟では、音楽著作物を利用する全ての利用者に、音楽の適法利用と音楽著作物使用料の未払い及び滞納防止を呼びかけています。

会員各位におかれましても、JASRACへの支払い日(口座振替日)をお確かめの上、支払いに遅れが生じないようお努めください。

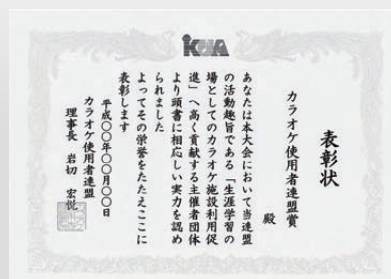
会員主催のカラオケイベントを バックアップします！

「名義使用許可」・「表彰記念品」をご用意します

会員が主催するカラオケイベント(カラオケ大会や発表会など)を当連盟が後援します。後援が承認されたイベントは、当連盟の「後援名義」をご使用頂けると共に「カラオケ使用者連盟賞」として、「表彰記念品」を無償で提供します(1年度毎1回)。教室や店内で行う発表会から会館やホールなどで開催するものまで、イベントの規模は問いませんので、出場者募集や開催告知などに是非ご活用ください。

ご希望の際は、「申請用紙」を当連盟ウェブサイトからダウンロードいただくか、本部事務局よりお取り寄せいただき、必要事項をご記入の上、開催日の2週間前までに本部事務局まで送付してください。

表彰記念品 申請内容に基づき、それぞれ「イベント名称」、「開催日」を記載・刻印します(年度1回無償)。



表彰状 (A4サイズ)



表彰カップ(高さ26.5cm)

*当連盟のウェブサイトでは、トップページの「会員ページ」にログインの上、「投稿フォーム」に投稿内容を入力するだけで、会員主催のイベント情報を自由に掲載いただけます。是非、イベントのPRや集客にお役立てください。

<http://kua.or.jp>

検索

当連盟が後援したカラオケイベントをご紹介します

「2019 15周年 カラオケ秋のパブリケーション」

小林 勝歌謡教室 様(京都府 与謝郡)
開催日: 令和元年10月27日(日)



カラオケ使用者連盟賞を受賞した
田村暁子さん(右)と
主催者の小林勝先生(左)

今回は京都府の教室会員、小林勝歌謡教室様が主催したイベントを紹介します。

このイベントは、教室の生徒さんと地域住民の方との交流を目的に毎年行われているもので、今年で15回目を迎えました。毎年たくさんの参加があり、会場となった与謝野町勤労総合福祉センター・野田川わーくばるには今回も160名の参加者が集まり、盛大で華やかなイベントとなりました。

当連盟はこのイベントを後援し、表彰記念品を進呈しました。「カラオケ使用者連盟賞」を受賞されたのは、田村暁子さん。「1年と10秒の交換」を見事に歌い上げました。

店舗会員へ

2020年版 カレンダー を送付しました



2020年版カレンダー

今年も加盟店の証となる「2020年版カレンダー」を作成しました。

下段には会員専用フリーダイヤル(通話料無料)を印刷しておりますので、登録情報の変更(移転や退会など)やその他お問合せ、事務局への連絡の際にご利用ください。また、カレンダー日付欄にはスケジュールなどを書き込めるスペースもごございますので、是非店内に貼ってご活用ください。

※このカレンダーは、店舗会員を対象に送付したもので、教室会員へは送付していません。教室会員へは、カレンダーに代え、毎年「歌謡教室講師認定証」を発行しています。

歌ってラッキーキャンペーン 当選者発表について



9月1日(日)から10月31日(木)を期間に開催された「歌ってラッキーキャンペーン」には、たくさんの方々にご参加いただきありがとうございました。今回も盛況のうちに終了することが出来ました。

開催期間中は集客&カラオケ利用促進イベントとして売上向上にお役立ていただけましたでしょうか。ご応募いただいた「5,000円の利用券」と「スナックバス江 最新5巻」の抽選については、11月12日(火)に都内で抽選会が行われ当選者が決定しました。当選者は、2020年1月1日に、主催団体のウェブサイト (<http://www.karaoke.or.jp>) にて発表されますのでご確認ください。

尚、賞品(5,000円の利用券、他)は、発表前の12月末までに当選者が輩出された店舗へ送付されますので、受領された店舗は当選者(お客様)へお渡しください。

「カラオケチケット」は カラオケ利用促進ツールです!

今回の「歌ってラッキーキャンペーン」で使用した「カラオケチケット」は、キャンペーン終了後もお店のカラオケ利用促進ツールとして是非ご活用ください。5曲歌い終わったチケット上部の記名欄を抽選券やサービス券としてイベントを開催するなど利用法はアイデア次第です。また、お店にとっても「カラオケは稼げるツール」であることを、改めて実感していただく機会にもなりますので、普段からのご利用をおすすめします。

貴店で「こんな利用方法で盛り上がった」というエピソードや「カラオケチケットの活用方法」のアイデアがありましたら事務局までお寄せください。
ご投稿いただいた方全員に粗品(マイク型ボトルストッパー)を進呈します。

〈送付先〉

郵便:〒141-0021 東京都品川区上大崎2丁目24番11号 目黒西口マンション2号館503
FAXでも受け付けます:03-3495-5644「KUA42号 応募係」まで



【カラオケチケット】
1枚で5曲券としてご使用頂けます。チケットを使い切ると、チケット上部の記名欄が残ります。自由なアイデアで抽選券やサービス券としてご活用いただけます。
◇1パック50枚入り◇
・50mm×50mm・上質紙・ミシン目入り

※「カラオケチケット」は購入も可能です。その際はお取引先のカラオケ事業者様、または当連盟までご用ください。

スナックの新規客はまだ増やせる!?

由は様々だと言えますが、「スナック」に行ったことのない方々にとっては、まだまだネガティブなイメージがあるようです。しかし、裏を返せばイメージが変われば新たな客層を獲得できるかも知れません。特に、発信力の強い若い世代や女性にとって“入りやすいお店”にすることがこれからの新規客獲得に必要なのではないのでしょうか。以下に、スナックに対するアンケートの回答より代表的なものの記載しましたので、自店のスタイルを保ちつつも改善可能な点を探してみるのはいかがでしょうか。

スナックに対するイメージ

- 店内の様子が見えないから入り難い(外からではお店の雰囲気がわからない。店頭掲示やウェブサイトで店内の様子がわかると入りやすくなるのではないかと)
- 男性が多く、常連客で楽しむお店(初めて一人でお店に入るには勇気がいる。新規客歓迎のサービスがあると入店のきっかけになるのではないかと)
- 明朗会計でない(料金が想定できない為、入店を躊躇してしまう。店頭などに料金表を掲示してはどうか)

スナックに求めること

- 若者や女性が入りやすい雰囲気づくり(イベントや女性限定の日などがあれば入店しやすくなる)
- おつまみや料理の充実(おつまみは乾きものばかりで種類も少ないイメージがある。お酒を飲みながら軽食を楽しみたい)
- 店内の禁煙化(喫煙客が多いイメージがあり、入店しない要因の1つとなっている)
- お酒を飲まない・飲めない客への対応(社交場として興味はあるが、お酒を飲まない客として対象ではないと感じるので、アルコール以外のメニューも充実させて欲しい)

送付物の宛先について

会員への送付物は、お申し出がない限り「加入申込書」にご記入(会員登録)いただいた店舗・施設の経営者様を宛先にしております。個別の郵便受けが無い等、受け取りが困難で紛失の可能性のある場合には、ご自宅や法人事務所等へ送付します。その際は、送付物の宛先変更を希望する旨、事務局までご連絡ください。
尚、「歌謡教室」会員については、会員登録時点でご自宅を宛先としておりますが、変更を希望される際はご連絡ください。

フリーダイヤルをご利用ください

コール

しょうコール



0120-56-4056

携帯電話・PHSからは
03-3495-5695

(業務時間は祝日、年末年始を除く、月曜から金曜の午前10時から午後6時まで)

経営者変更・移転・閉店などのご連絡は、通話無料のフリーダイヤルでその都度お願いします。退会の際には引落の停止手続を行いますので、必ず会員よりご連絡ください。